

Case Study



Trasforma l'esperienza
del cliente online
con una soluzione di
Search&Discovery

DOOFINDER®



Introduzione

Dal 2014, **Semprefarmacia.it** è un punto di riferimento in Italia per la vendita online di prodotti per la salute e il benessere. Con oltre 40.000 articoli in catalogo, l'azienda offre un'esperienza di acquisto completa, accessibile e sicura.

La sua missione è accompagnare ogni cliente nella routine di benessere quotidiana, unendo innovazione digitale, professionalità farmaceutica e un servizio clienti attento.

Per migliorare ulteriormente l'esperienza utente, Semprefarmacia ha scelto Doofinder: un motore di ricerca intelligente che aiuta ogni visitatore a trovare ciò che cerca in modo rapido e preciso, aumentando così la conversione.

DATA SHEET

🏪 **Settore:** Farmacia e cosmetica

🛒 **Piattaforma:** Magento (Hýva)

📦 **Prodotti:** Ricerca

📅 **In Doofinder da:** 2018

🤝 **Agenzia:** DNA Factory

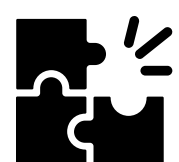


Sfida



- **Risultati lenti e poco pertinenti**

Il motore di ricerca integrato nel CMS precedente presentava problemi di performance e restituiva risultati poco rilevanti, compromettendo l'esperienza di ricerca dell'utente.



- **Solo corrispondenze esatte**

Il sistema mostrava esclusivamente un elenco di prodotti che contenevano esattamente la parola chiave nel titolo, senza considerare sinonimi, errori di digitazione o l'intento di ricerca.



- **Nessuna anteprima in tempo reale**

Durante la digitazione della parola chiave, non venivano mostrati suggerimenti né risultati dinamici, costringendo l'utente a completare la ricerca senza alcun supporto.



“

Doofinder ci aiuta ad offrire un'esperienza di ricerca all'altezza delle aspettative del cliente che vuole ricevere il risultato di ricerca ottimale con uno sforzo di ricerca minimo.



Nicola Pellegrino
CEO

”

Perchè avete scelto Doofinder?

- **Meno ricerche senza risultati** Grazie ai sinonimi configurabili, l'utente trova ciò che cerca anche usando termini diversi.
- **Risultati rilevanti anche con errori di digitazione** Il motore riconosce refusi e propone risultati corretti in automatico.
- **I prodotti giusti subito visibili** Possibilità di ordinare i risultati in base a priorità commerciali o rilevanza.
- **Integrazione veloce e senza stress** Facile da implementare, anche su piattaforme che prima richiedevano sviluppi complessi.



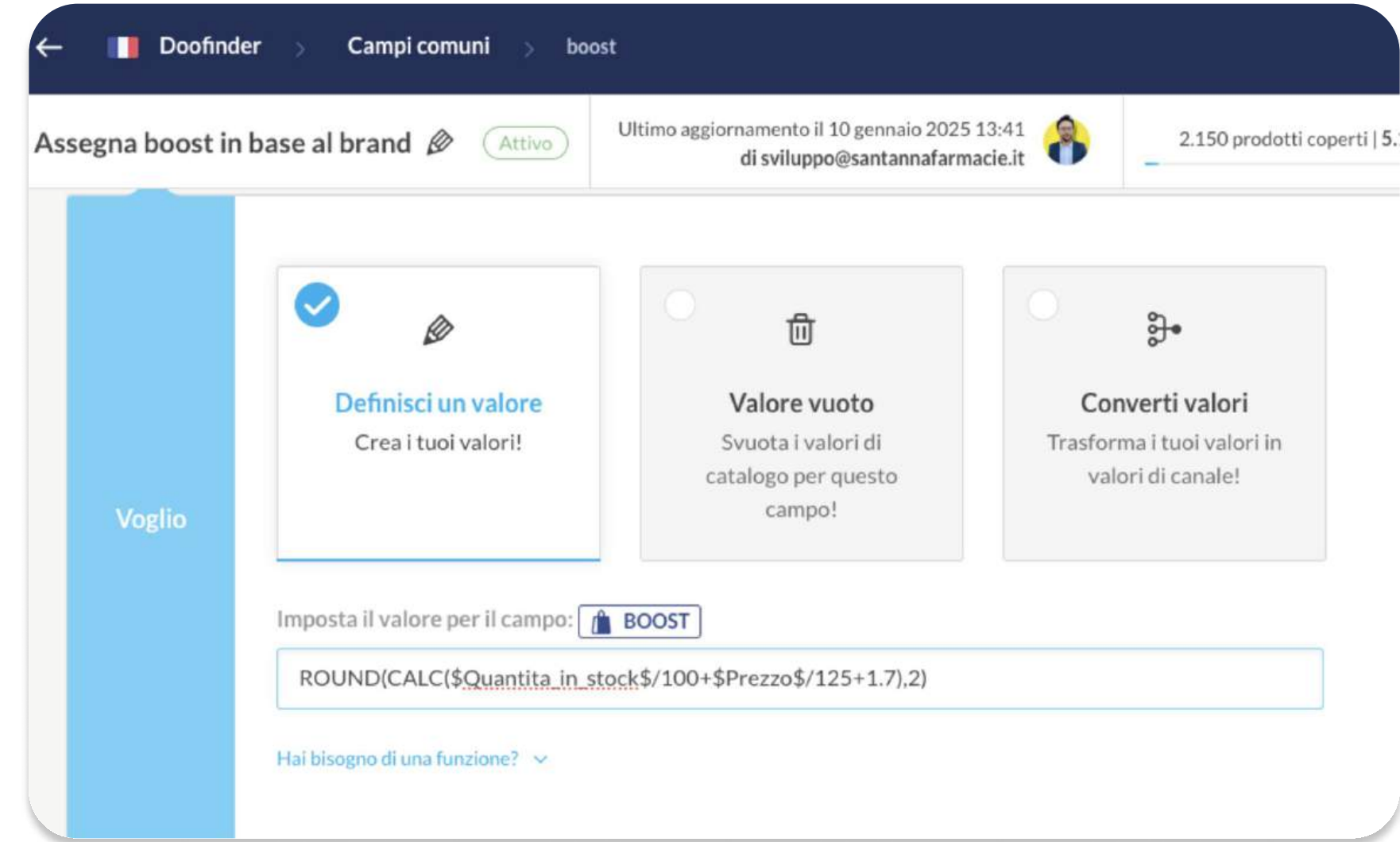
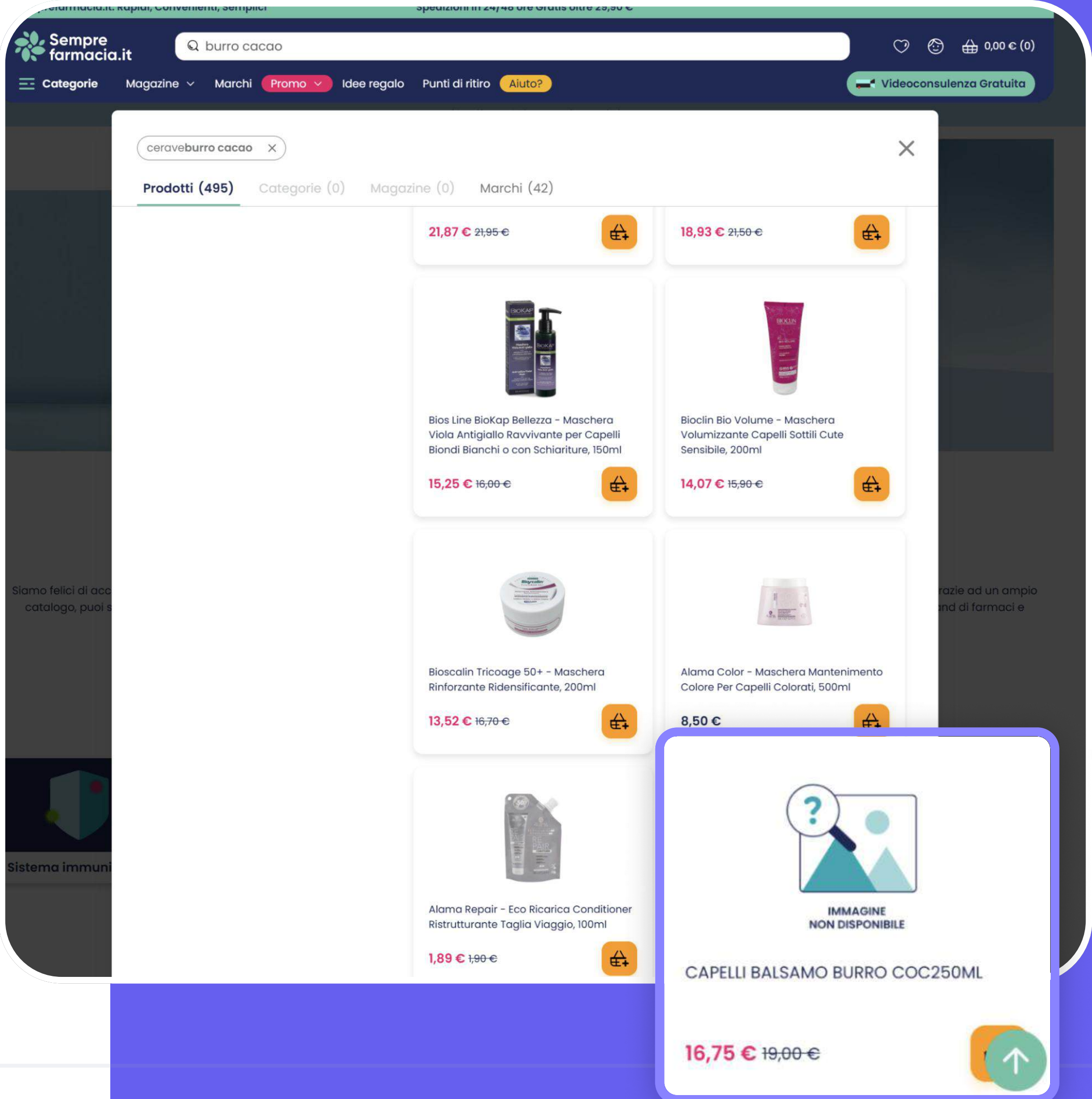
Implementazione

Grazie alla configurazione semplice e intuitiva del motore di ricerca Doofinder, Semprefarmacia ha ottimizzato tempi e risorse.

Questo le ha permesso di concentrarsi su altre attività strategiche e sfruttare al massimo le potenzialità della piattaforma.

Boosting Rules

Semprefarmacia ha sfruttato le opzioni offerte dalla funzionalità Boosting Rules per migliorare l'esperienza utente, riducendo la visibilità dei prodotti senza immagine e dando priorità a marchi e articoli con ticket medio più alto



Custom Results

Boost e visibilità a specifici prodotti

“ Ci permette di restituire specifici risultati su specifiche keyword ”



Nicola Pellegrino
CEO



Custom Results
popolati da un
cluster di kw.



Le kw scelte sono
individuare in
seguito all'analisi
della sezione
Stats > Search

Macchie della pelle

Status

Duration

- Run this result continuously starting today (ongoing)
- Set date period

Display results

- Display only the selected results.
- Display the selected results first, then natural results.

Search Terms

- crema antimacchie
- come eliminare le macchie
- eliminare le macchie
- macchie sul viso
- rimedi pelle macchiata
- rimedi macchie della pelle
- macchie pelle
- macchie della pelle

Included results

- La Roche-Posay Mela B3 - Siero Intensivo Anti-Macchie, 30ml
- La Roche-Posay Mela B3 - Gel Detergente Micro-Peeling Anti-Macchie

macchie della pelle

Prodotti (309)

Macchie

- Eucerin
- Rilastil Sole
- SVR
- Vichy
- AZ
- Dove
- Ducray

Categorie

- Cosmesi
- Viso
- Solari
- Igiene
- Corpo
- Solari viso
- Couperose

La Roche-Posay Mela B3 - Siero Intensivo Anti-Macchie, 30ml

Prezzo Semprefarmacia

35,97 € 51,90 €

La Roche-Posay Mela B3 - Gel Detergente Micro-Peeling Anti-Macchie Viso, 200ml

Prezzo Semprefarmacia

16,75 € 23,99 €

La Roche-Posay Mela B3 - Crema SPF30 Anti-Macchie, 40ml

Prezzo Semprefarmacia

28,10 € 40,50 €

La Roche-Posay Anthelios - UVMune 400 Fluido Anti-Macchie SPF50+, 50ml

Prezzo Semprefarmacia

14,22 € 26,91 €

Vichy Capital Soleil - Trattamento Anti-Macchie Colorato 3 in 1 SPF 50, 50ml

Prezzo Semprefarmacia

12,88 € 26,50 €

Banners

“

Boost e visibilità alle attività promozionali interne, sia promozioni concordate con le aziende.



Nicola Pellegrino
CEO

”

Status

Default banner

Use this banner by default when no banner matches the search terms.

Duration

☐ Run this result continuously starting today (ongoing)

☒ Set date period

Sat, January 11 2025

→

Wed, January 15 2025

Search Terms

Exact Match

Type a search term

Add term

Upload Banner

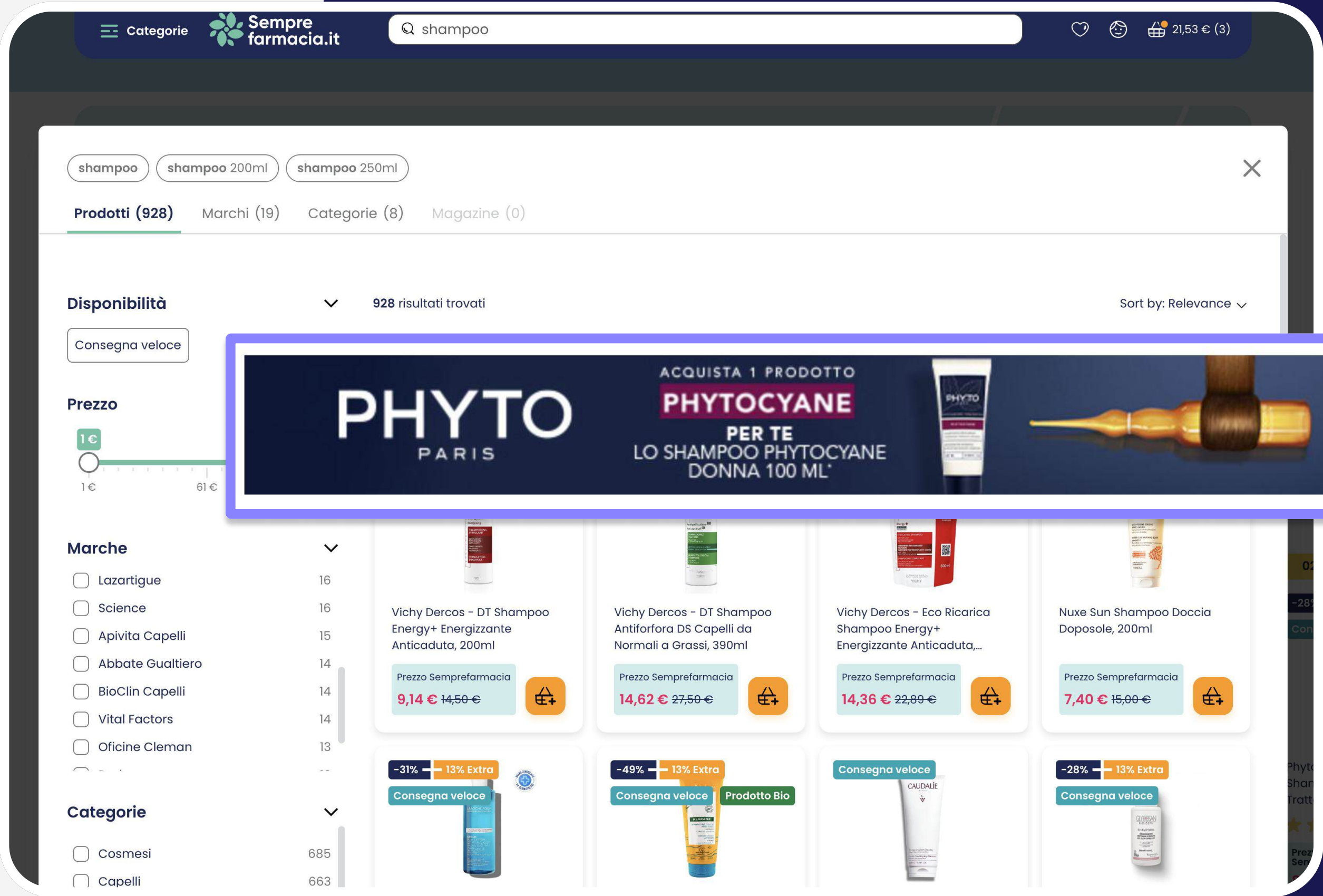
Mode

Visual Configuration

Desktop

PHYTO

ACQUISTA 1 PRODOTTO
PHYTOCYANE
PER TE
LO SHAMPOO PHYTOCYANE
DONNA 100 ML



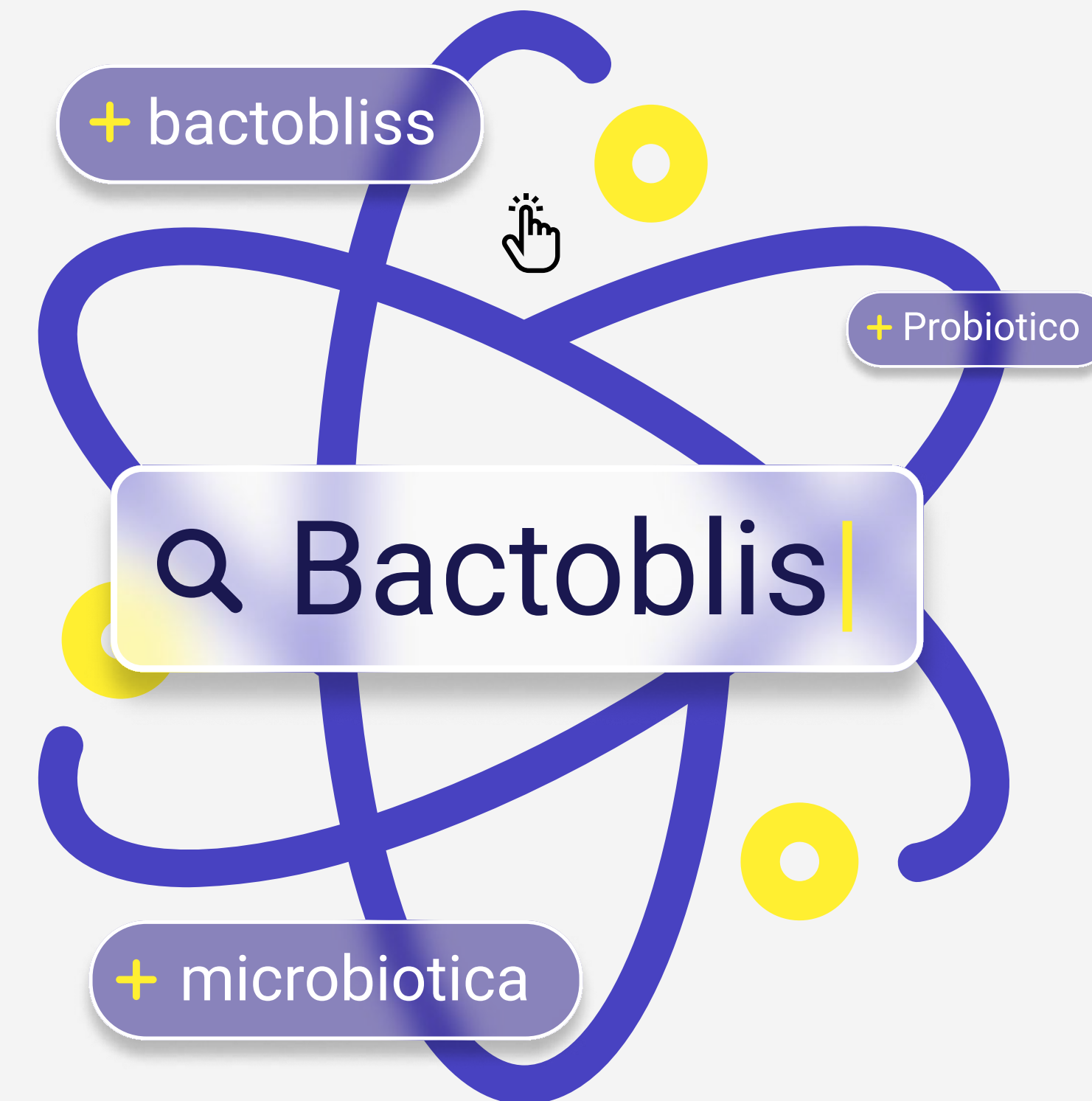
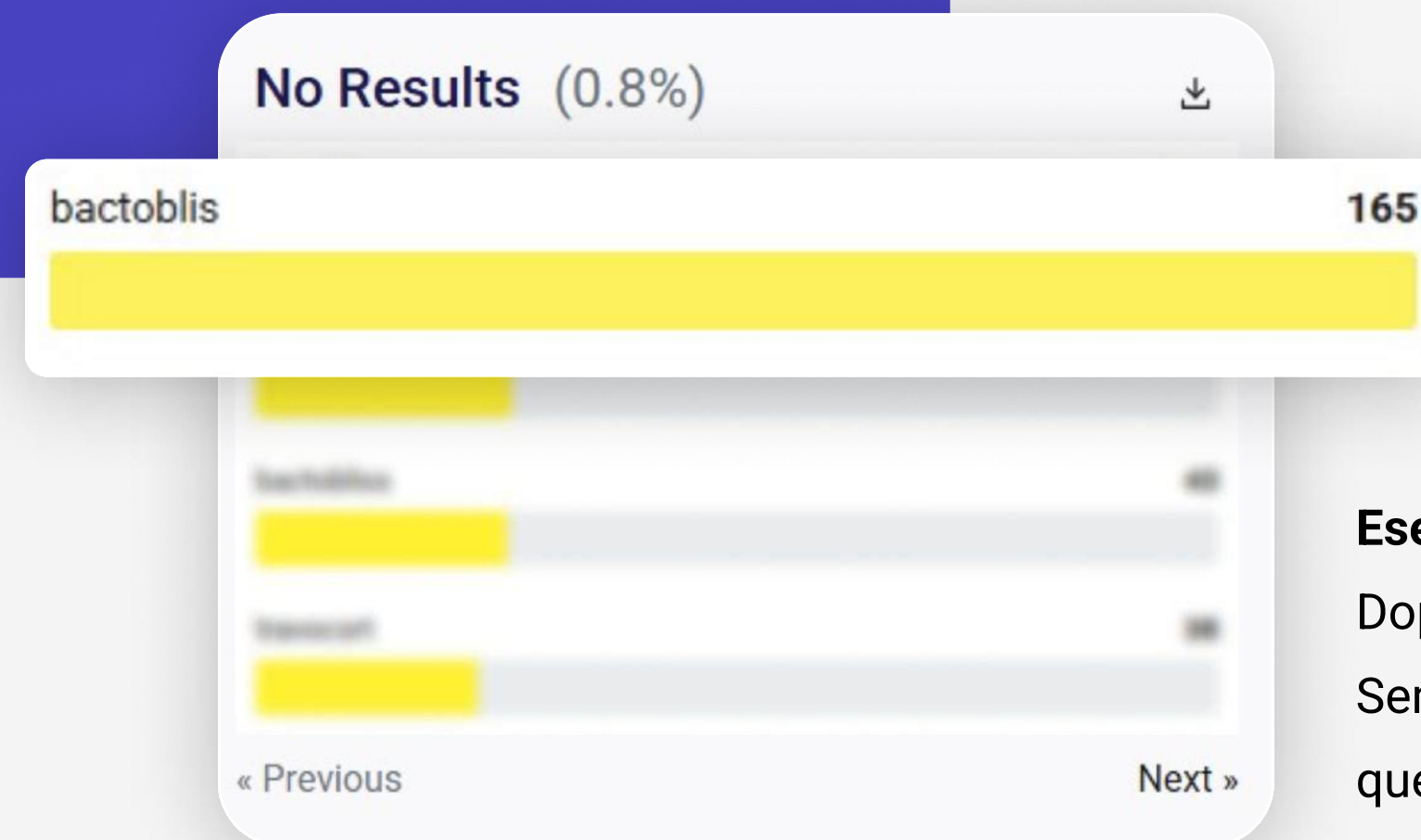
Synonyms

Ricerche diverse ma con la stessa intenzione di ricerca

“Synonyms ci permette di proporre all'utente prodotti pertinenti alle sue intenzioni di ricerca anche se non esattamente corrispondenti (in titolo e descrizione) alla chiave di ricerca utilizzata, migliorando così l'esperienza di navigazione e aumentando le possibilità di conversione.”



Nicola Pellegrino
CEO



Esempio Bactobliss:

Dopo aver rilevato che molti utenti cercavano Bactobliss, un prodotto non presente a catalogo, Semprefarmacia ha configurato un sinonimo tra il nome commerciale e il termine generico "probiotici". In questo modo, il motore di ricerca ha potuto mostrare alternative rilevanti ed evitare ricerche senza risultati.

Indici

La funzionalità di multi-indice li aiuta a guidare la ricerca.

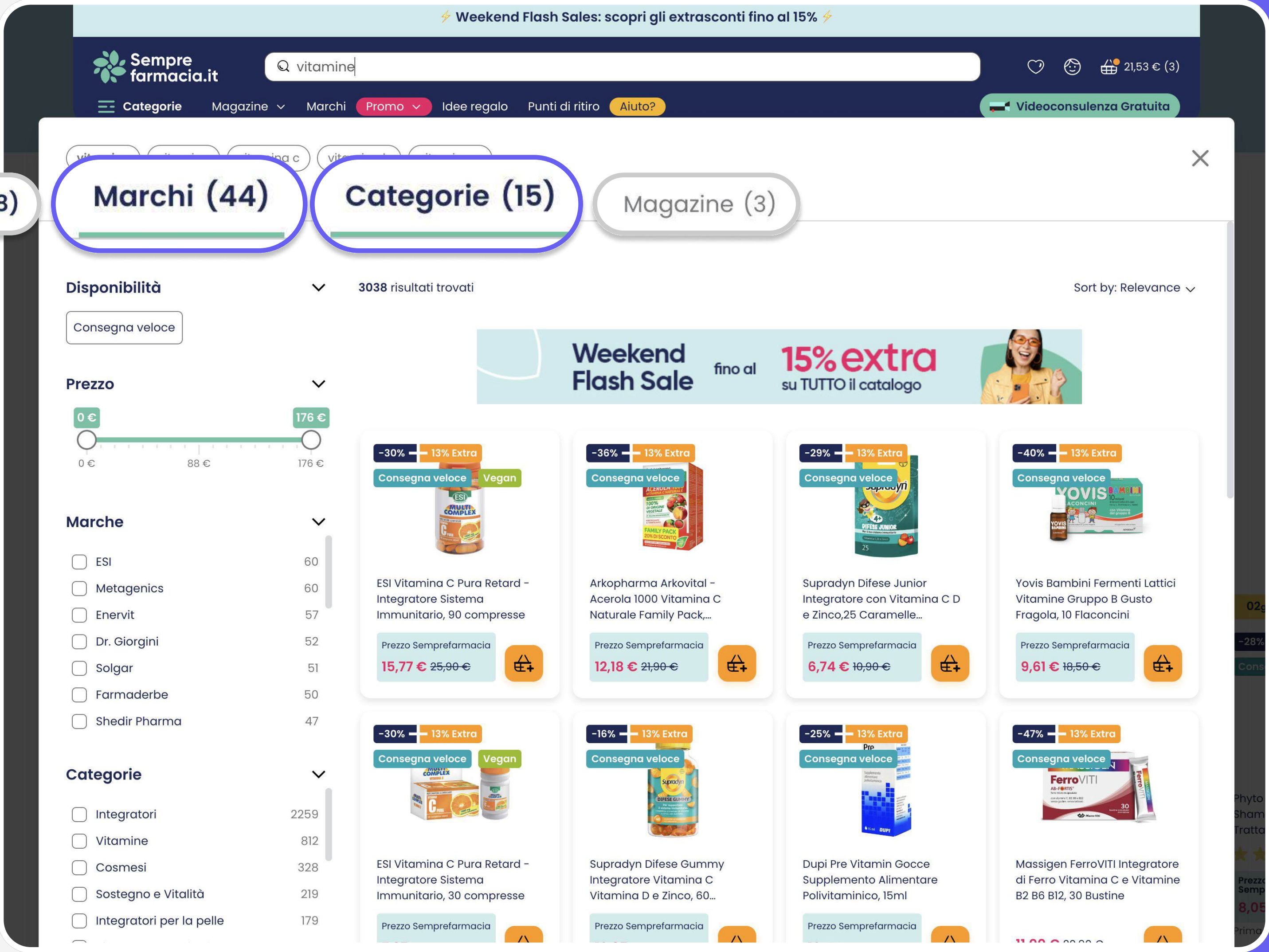
Infatti, permettendo all'utente di scegliere il contesto della ricerca tra marchi e categorie, si facilita il ritrovamento rapido di ciò che sta cercando, migliorando notevolmente l'esperienza percepita.

Prodotti (3038)

Marchi (44)

Categorie (15)

Magazine (3)



Riassunto

- Semplificare e rendere più fluida l'esperienza di acquisto degli utenti.
- Fornire all'utente il prodotto desiderato in modo molto più rapido.
- Migliorare la reputazione del sito e aumentare il tasso di conversione.



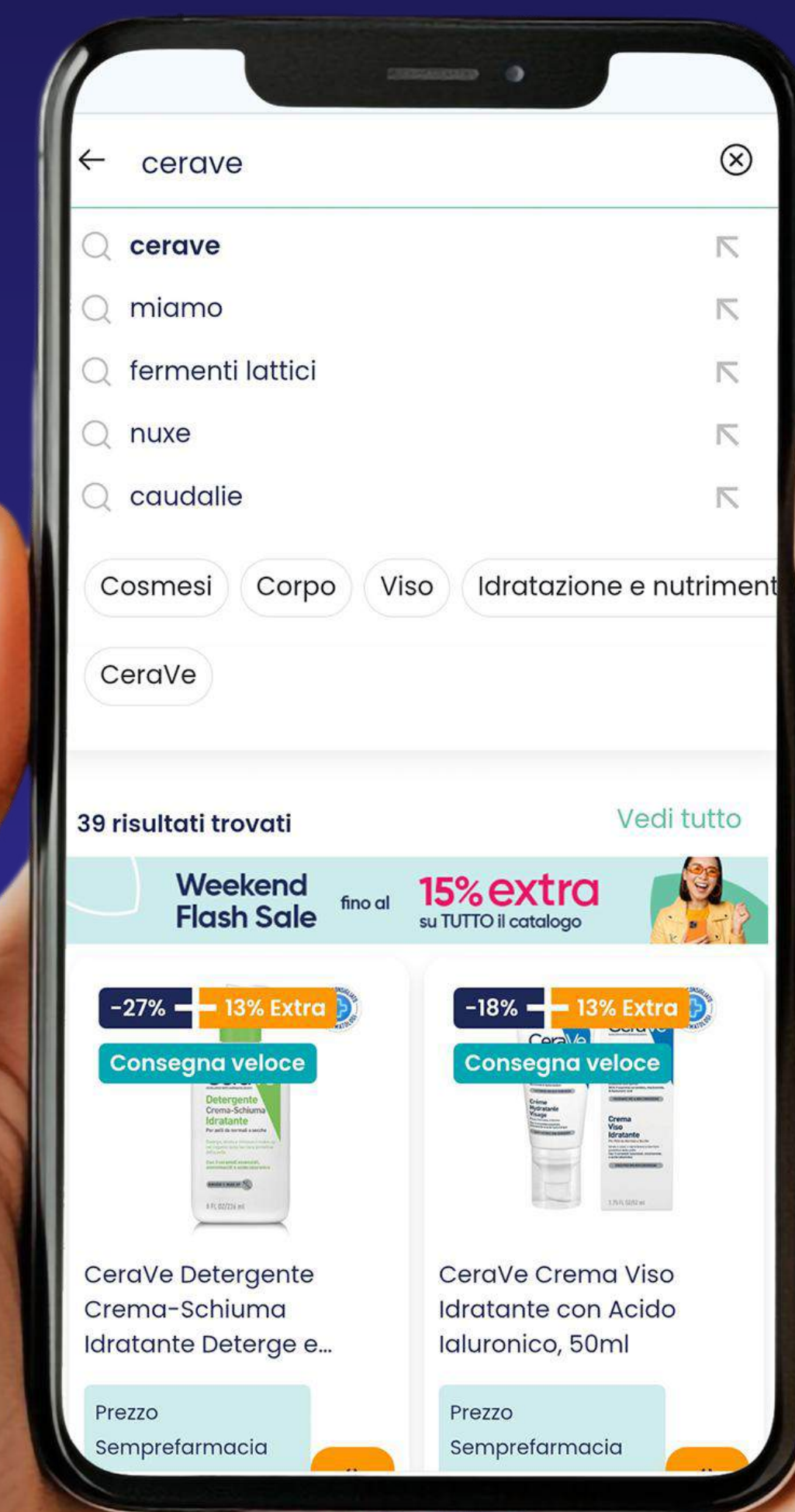
+12,7%

Tasso di conversione della
ricerca con Doofinder



+4,2%

Tasso di conversione
generale del sito



DOOFINDER[®]

www.doofinder.com
marketing@doofinder.com