

# Doofinder Culture Deck



**Doofinder** nació para hacer asequibles a empresas de cualquier tamaño en todo el mundo las tecnologías que necesitan para crecer.

Hacemos **productos excelentes y fáciles de usar**. Los vendemos con un modelo de suscripción que hace que herramientas costosas y muy sofisticadas estén **al alcance de todos**.

Como tantas empresas de reciente creación, somos **ágiles, abiertos, inclusivos** y estamos **centrados en el cliente**. Todo eso está muy bien, y es importante para nosotros. Pero hay otros aspectos de nuestra cultura que describen mejor nuestra personalidad.

## Somos personas, no recursos

**En Doofinder las personas están en el centro. De verdad.**

- Doofinder es la suma de lo que hacen juntos un grupo de personas para que otras sumas de personas -nuestros clientes- puedan crecer y alcanzar sus sueños. **Juntos, aportamos un bien a la sociedad que requiere un cuidado constante, todos los días.**
- Cuidar de Doofinder es cuidar de cada persona, cuidar nuestros productos y cuidar la relación con cada cliente.
- Lo que hace crecer a cada persona que trabaja aquí, es bueno para Doofinder. Y lo que es bueno para Doofinder, es bueno para todos.
- **Somos una oficina abierta, family-friendly.**
- Nos encantan las experiencias juntos más allá de la oficina y del horario de trabajo. Cosas sencillas como tomar unas cervezas, salir al monte y compartir buenos ratos.
- Si tienes un problema, no te lo quedes: cuéntalo.
- **Acogemos, enseñamos lo que sabemos y somos generosos con nuestro tiempo.**
- Aunque no nos van los títulos y cargos, nos encanta que quienes se incorporan al proyecto crezcan cambiando de tarea y aprendiendo cosas nuevas.

# La oportunidad de Doofinder es inmensa, y no tenemos tiempo que perder

Somos una empresa con gente de **muchas nacionalidades, culturas e idiomas**. Vendemos en todo el mundo y **hablamos el idioma del cliente**.

Eso convierte nuestro entorno en un lugar en el que se aprende todos los días: nos enriquecen la procedencia, la cultura y la historia personal de **gente muy diferente que tiene un sueño en común**: hacer productos potentes y asequibles para **contribuir al futuro sostenible de nuestros miles de clientes**.

- Nuestro carácter multicultural nos facilita el **respeto a la diferencia y la empatía** con personas muy distintas en un clima amigable de trabajo y de convivencia.
- Somos audaces y buscamos personas sin miedo a equivocarse por intentarlo. Gente normal pero con ideas e iniciativa. No nos da miedo abrir nuevos mercados ni diseñar nuevos productos. Aquí todo empieza pequeño, con pasos seguros. Somos lanzados y metódicos. Por eso **nos atrevemos a todo**.
- En Doofinder lo medimos todo y trabajamos con objetivos exigentes y claros. **Los datos sobre lo que hacemos están a la vista de todos, y los resultados que vamos logrando, también**.
- Cada persona que trabaja en Doofinder sabe qué se espera de él o de ella. Y aunque el ambiente de la organización sea familiar y agradable, eso no nos confunde: sabemos lo que tenemos que hacer y dónde queremos llegar. **Si logramos los objetivos, lo celebramos. Si no lo conseguimos, ponemos los medios para mejorar**. Cuanto antes.
- Somos parte del movimiento agile, y **tratamos de mejorar nuestro producto todos los días de la mano del cliente**.
- En Doofinder hay tiempo para aprender, vencer los obstáculos que surjan y madurar profesionalmente. Pero todos tenemos que estar en una pendiente de subida, de progreso.
- Como no tenemos tiempo que perder, somos alérgicos a las reuniones. Lo que tenemos que hablar, que es mucho, lo hacemos de modo espontáneo, respetando siempre el tiempo de los demás y sus prioridades. **Pero nos gusta más la espontaneidad que la formalidad**.

## Estamos en una relación muy seria con nuestros clientes

- **Co-creamos productos con nuestros clientes.** Por eso buscamos una relación que vaya más allá del click para comprar nuestro software. **Nos interesa saber cómo les va, atenderles personalmente y ayudar les a seguir creciendo.**
- En Doofinder buscamos relaciones a largo plazo, y eso requiere que sean claras y honestas. Nuestro estilo es el de una persona normal que no se cree nada especial pero que sabe de lo que habla cuando vende.
- Estamos convencidos de que cuando nuestros clientes usen Doofinder les va a ir mejor. Y lo que **buscamos es establecer una relación con ellos a largo plazo para que les ayudemos y ellos nos ayuden a nosotros a mejorar.**

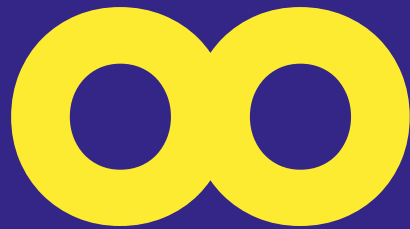
## Aquí se nos nota TODO

- El idioma de Doofinder es la **confianza**: preguntamos todo lo que queremos saber (no hay preguntas tontas) y contamos las dificultades que surgen.
- Hay dos cosas que no nos gustan nada: la queja y hablar mal de otra persona a sus espaldas. **Nos gusta sentirnos en casa cuando llegamos a Doofinder.** Por eso nos comportamos como somos y no nos da miedo mostrar nuestra vulnerabilidad.
- Cuando algo puede ir mejor, lo decimos y proponemos la solución.
- **Los problemas se hablan, no se incuban. No dejamos que los roces personales se enquisten.**
- No somos una empresa que tire el dinero. Pero si se necesita hacer un gasto o una inversión para el trabajo, se pide.
- **Compartimos buenas prácticas con nuestros compañeros** para que todos mejoremos con lo que sale bien. Y cuando vemos a un compañero, o a una compañera con dificultades, tratamos de ayudarle.

# Nos gustan la libertad, la autonomía y las recompensas merecidas.

## El límite lo pones tú

- En Doofinder el tiempo se lo administra cada uno. No hay un micromanager diciéndonos lo que tenemos que hacer. Eso está muy bien...
- ... pero nos lleva a ser muy responsables a la hora de cumplir el objetivo que tenemos.
- No tenemos micromanagers pero sí hacemos dos cosas: **acoger muy bien a los que llegan dándoles formación intensiva, y acompañar a cada uno y a cada una para ayudarle a lograr sus objetivos.**
- Somos una organización horizontal: aquí todos tenemos voz, se nos escucha, y los procesos son sencillos.
- Intentamos que haya turnos en las posiciones de responsabilidad para que la autoridad esté compartida entre todos.
- En Doofinder el poder lo tiene el consenso: contamos con la visión de los demás para mejorar algo, y buscamos las soluciones juntos. Eso sí, cuando los demás ven algo que podemos mejorar, nos lo van a decir. **Con claridad y con sensibilidad.** Si tienes una idea, compártela: comentar las cosas con otros aporta luz.
- El producto Doofinder es tuyo: todos somos guardianes de la calidad, y todo lo que hacemos impacta en el futuro de la empresa. Por eso, pensamos en las consecuencias a largo plazo de lo que hacemos cada día, cuestionando la autoridad si es necesario.
- Si ves que algo es bueno para el cliente, hazlo. No tienes que consultar con nadie.
- No es lo mismo ser de Doofinder que estar en Doofinder. **Cuando más das - compromiso, sentimiento de propietario del negocio- más recibes.** Es sencillo.



**DOOFINDER®**

Powering results

contacto:

[www.doofinder.com](http://www.doofinder.com)  
[marketing@doofinder.com](mailto:marketing@doofinder.com)  
+34 913 185 099