

CASE STUDY
Miroytengo

Un eCommerce
bien amueblado con

DOOFINDER[®]



En el sector del mueble también saben cómo surfear la ola de crecimiento que recorre el comercio electrónico. En *Miroytengo* son especialistas en la venta *online* y distribución de muebles a un precio competitivo.

Ya lo dicen en el nombre. Lo ves y te lo envían. Fácil.

Mobiliario estético y funcional para convertir tu casa en un hogar acogedor. Prestan mucha atención a sus clientes y practican la escucha activa a quienes se les acercan buscando muebles baratos.

En *Miroytengo* han sabido manejar información estratégica, mejorar la experiencia de usuario y la conversión con la ayuda de Doofinder.

¿Cómo? Ahora mismo te lo decimos.

FICHA TÉCNICA

DOOFINDER®

Sector: Muebles

Plataforma: PrestaShop

Capa de búsqueda: *Embedded*

En Doofinder desde: Junio 2021

Entienden lo que necesitan sus clientes

Gracias a las estadísticas, están al día de las tendencias del mercado y las oportunidades para su negocio, que de otra manera pasarían por alto.

En una tienda online un cliente no suele hablar contigo, pero sí que habla con el buscador de tu negocio. Así sabes lo que más busca y lo que más clica, pero también consigues otra información verdaderamente valiosa.

Te dice cuáles son los productos que busca y no encuentra. ¡Esto es oro!

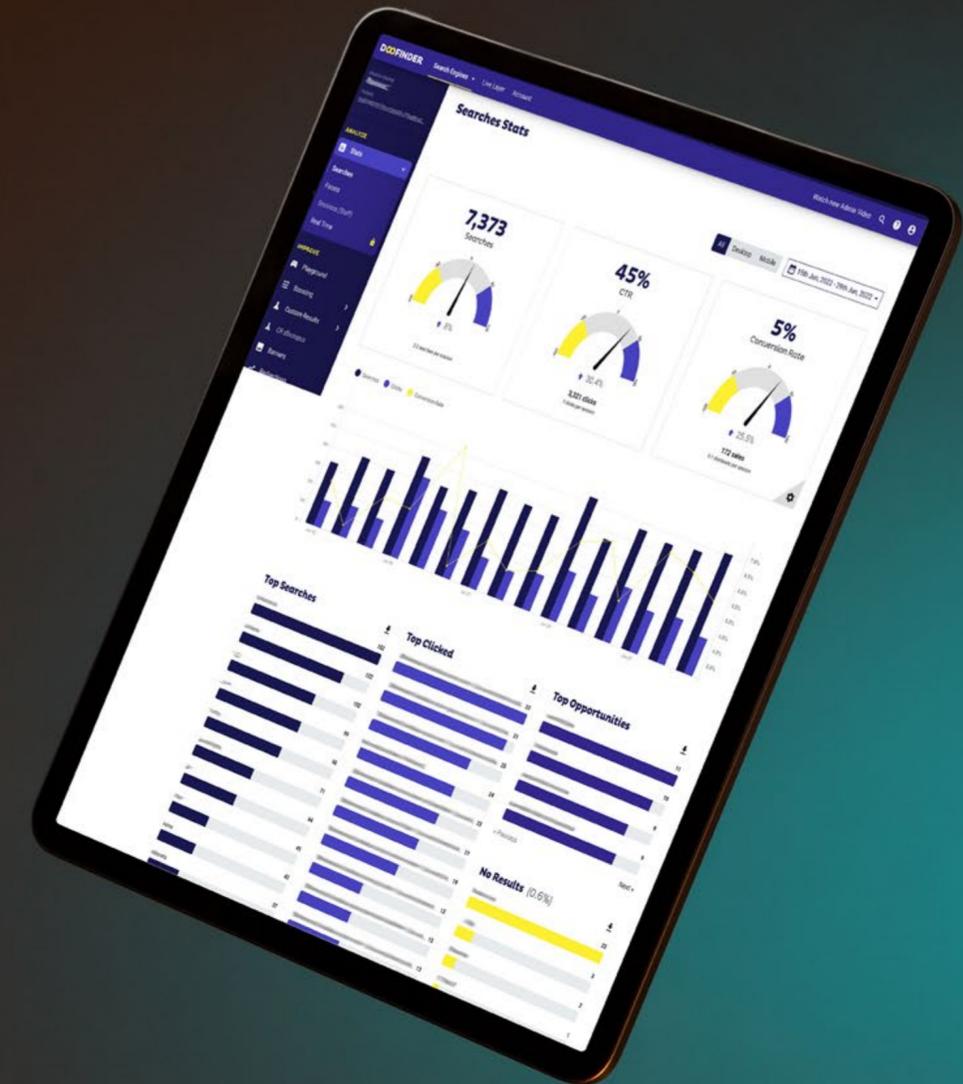
Miroytengo lo sabe y lo aprovecha.

“

“El apartado de estadísticas de Doofinder nos permite detectar dónde existen oportunidades para mejorar”.

- Míriam Solsona (Responsable de Marca y Contenido)

”



Gestionan un catálogo extenso sin perder de vista al cliente.

Así es cómo, de entre todo el repertorio de funcionalidades de Doofinder, en Miroytengo le sacan partido a dos de ellas:

Customs Results

Relaciona términos de manera personalizada. (Por ejemplo: “canapé”, “cama con cajones”, “canguro”. Así, quien busque lo primero, también verá lo segundo en los resultados, ya que bien podría servirle.)



Redirecciones

El buscador también puede ser un asistente que resuelve las dudas de tus clientes. (Por ejemplo: “financiación”, lleva a la página Formas de Pago, dentro de preguntas frecuentes).

“En un catálogo tan amplio como el nuestro, la personalización de resultados es muy importante. Acercamos varios productos al cliente que pueden estar en consonancia con sus intereses”.

- Míriam Solsona (Responsable de Marca y Contenido)



Lo que ha conseguido Miroytengo con Doofinder:



+7% Tasa de conversión



+15% de CTR aproximándose al 60%



-13% Tasa de rebote reducida en un 13%



0,2% Datos de "no resultados"



"Creíamos que el buscador que teníamos en ese momento no era lo suficientemente potente y teníamos claro que estábamos dejando escapar oportunidades. Ya veníamos de un contexto positivo, y aun así, Doofinder nos ha ayudado a mejorar".

- Míriam Solsona (Responsable de Marca y Contenido)

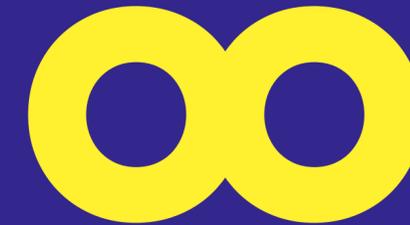


DOOFINDER®

Gracias

Quiero probar Doofinder

en mi tienda online.



DOOFINDER®

Powering results

marketing@doofinder.com

+34 913185099